

# Reisen bewegt.

Mediakit reisereporter



# Reisecontent, der begeistert

Hochwertige Inspiration, Service und Reichweite für deine Zielgruppe

## Die Zielgruppe da treffen, wo sie ist

- ✓ Reichweitenstarkes Online Reisemagazin in Deutschland (7.4 Mio. PI / mtl. <sup>1</sup>)
- ✓ Ausspielung auf allen Portalen des RedaktionsNetzwerk Deutschland

**75%** der Kunden informieren sich online über die nächste Reise<sup>2</sup>

## Die richtigen Kanäle aktiv nutzen

- ✓ Wir erreichen unsere Reise Community über viele Kanäle
  - Organic (google)
  - Social Media
  - Newsletter

**~3,5** Millionen monatliche Aufrufe<sup>3</sup>

## Das Kundenpotenzial voll ausschöpfen

- ✓ Kunden, die nach Reiseideen und Inspiration suchen gezielt aktivieren:
  - google Discover
  - Inspirationsaggregatoren
  - Publisher-Netzwerk

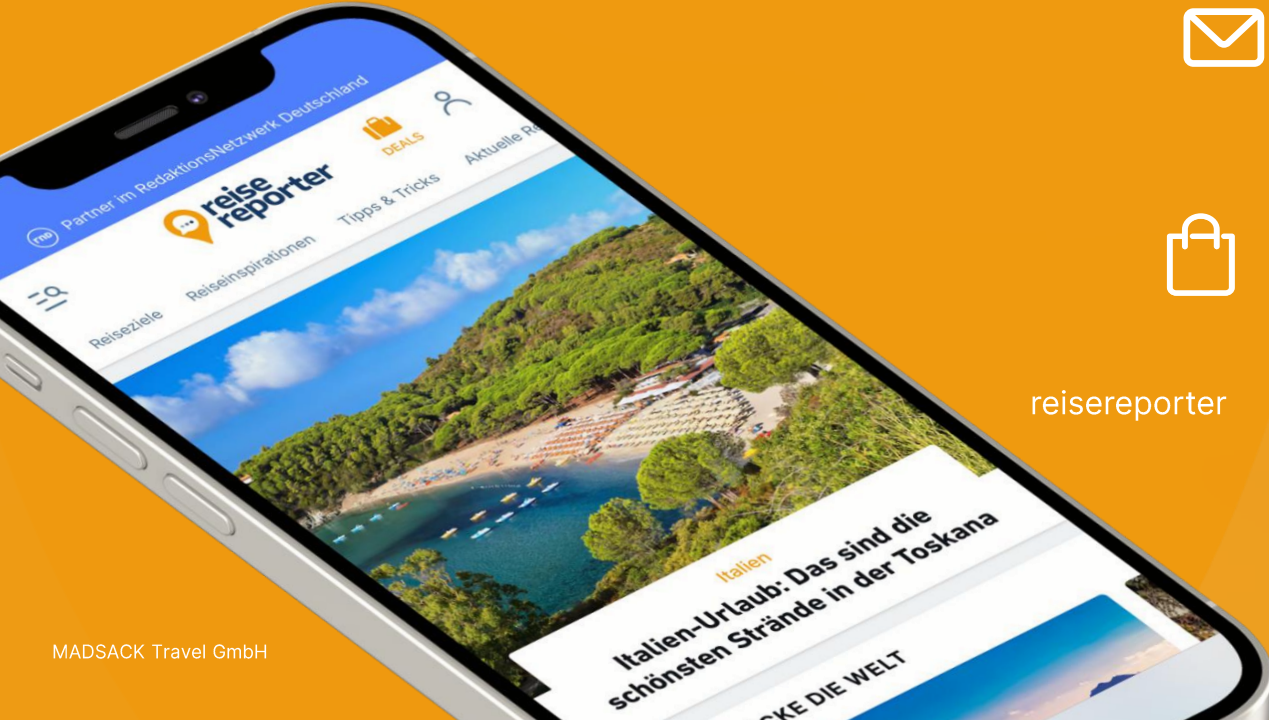
**45%** Unsere Nutzer suchen nach Inspiration zu Reisetemen und Reisedestinationen<sup>4</sup>

<sup>1</sup>vgl. IVW 12/2023, <sup>2</sup>vgl. RA Online 11/2022, <sup>3</sup>Monatl. Aufrufe auf reisereporter.de: ~3,5 Mio. (Quelle: GA, Quartal I 2024), <sup>4</sup>Monatl. Aufrufe auf reisereporter.de in den Rubriken „Reiseinspiration“ & „Reisedestinationen“





Unser Netzwerk verbindet Nutzer, die aktiv nach Informationen suchen, sowie solche, die inspiriert werden möchten, um unsere Inhalte zu entdecken. Unser effektiver Kanal-Mix sorgt dafür, dass deine Zielgruppe perfekt angesprochen wird.



reisereporter

Netzwerk



Organische Reichweite



Publisher-Netzwerk



Nicole, 41 & Sven, 46,  
verheiratet, 2 Kinder

„Wir fahren in den Ferien immer  
gemeinsam mit unseren Kindern weg.  
Im Sommer tendieren wir zu einer Reise  
in ein neues Land oder auch zu einer  
Kreuzfahrt über das Mittelmeer.“



Sabine, 40, Single, 1 Kind

„Mit meinem Kind oder meinen Freunden  
fahre ich einmal im Jahr in einen all-  
inclusive Urlaub irgendwo am Meer. Dort  
könnte ich den ganzen Tag nur am Strand  
liegen und mich ausruhen.“

# User Insights\*



Jakob, 26, Single

„Ich liebe es alleine im Urlaub neue  
Kulturen und Dinge zu erkennen. Dabei  
möchte ich trotzdem auf meine  
Nachhaltigkeit achten und bevorzuge es  
daher in der Natur zu campen.“



Thomas, 58, verheiratet,  
2 Kinder

„Ich reise in den Urlaub, um Ruhe und  
Erholung vom Alltag zu finden. Dann  
nehme ich mir Zeit für mich und meine  
Frau. Besonders gerne reisen wir nach  
Südafrika oder Kenia für Safaris.“

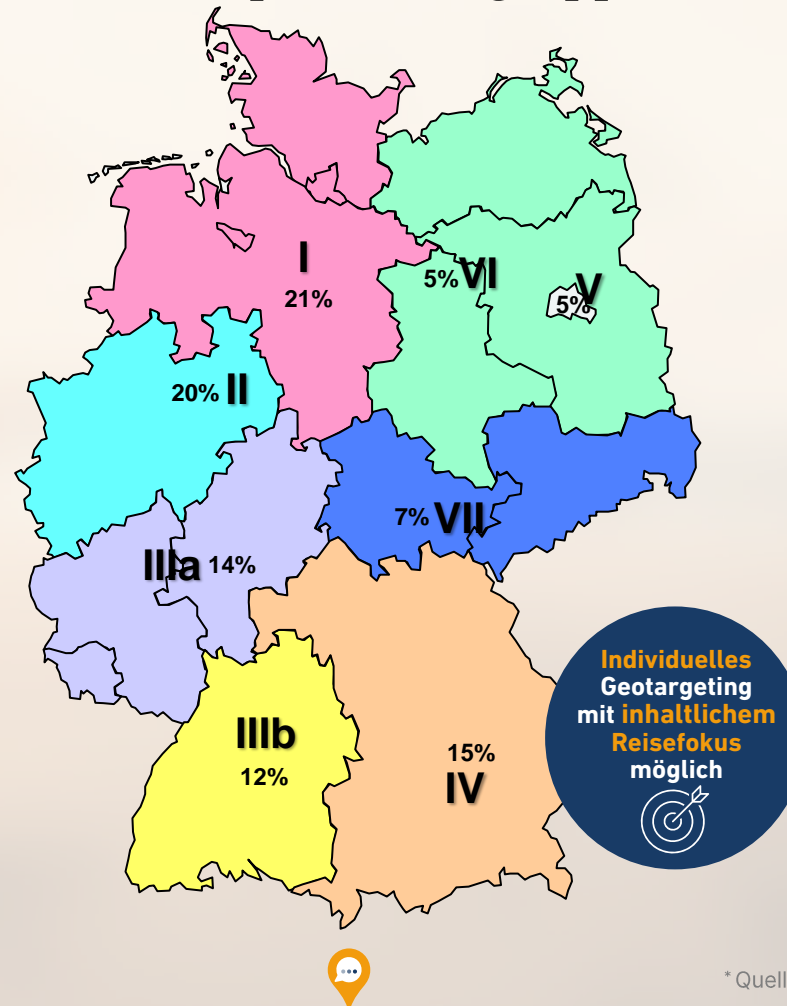


\* Quelle: agma DNA/Medienstrukturanalyse Dezember 2024

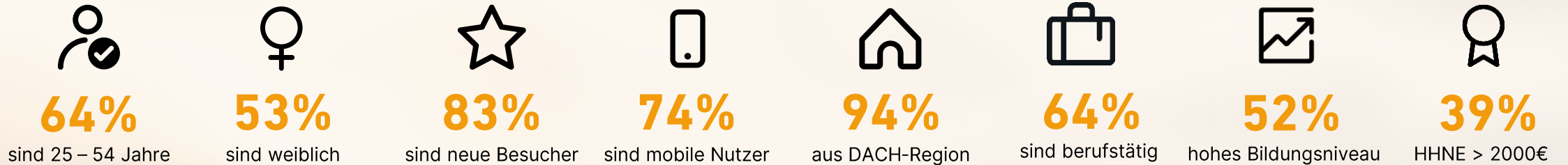


# User Insights\*

Verteilung der reisereporter Zielgruppe nach Nielsen



# User Insights\*



## Thematische Interessen der Zielgruppe

- 1 Gemeinsame Interessen**  
(Lifestyle-Interessen)  
Travel/Travel Buffs,  
Entertainment  
News Enthusiasts
- 2 Kaufbereite Zielgruppe**  
(Kaufinteressen)  
Travel/Hotel & Accomodations,  
Travel/Trips by Destination/  
Trips to Europe/  
Trips to Germany,  
Travel/Air Travel
- 3 Andere Kategorien**  
(Interessen-Details)  
Arts & Entertainment,  
Food&Drink/Cooking&Recipes,  
Travel&Transportation

\* Quelle: Google Analytics Quartal I 2024



# Regio Targeting



## Immer das passende Content-Angebot beim Nutzer

- ✓ reisereporter bietet Ihnen die Möglichkeit zum regionalen Targeting mit inhaltlichem Reisefokus
- ✓ Hiermit können Kampagnen regions-bezogen ausgespielt werden
- ✓ Im Zusammenspiel mit uns definieren Sie vorab das gewünschte Geotargeting
- ✓ Die Ausspielung erfolgt über das RND-Netzwerk und regionalisiert über den reisereporter



# Unsere Kennzahlen\*



**3,5 Mio.\***

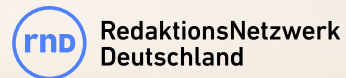
Visits

**105.000**

Newsletter Leads

**106.000**

Social Follower



**44 Mio.**

Visits

**1,99 Mio.**

Social Follower

**2,1 Mio.**

Leser

**0,63 Mio.**

Auflage

\* Quelle: Google Analytics Quartal I 2024





# Unsere Contentumfelder

Hochwertige Inspiration, Service und Reichweite für deine Zielgruppe

## Destinationscontent

- ✓ Ansprechende Präsentation von Destinationen mit ihren Themenfeldern  
Bsp. Deutschland/ Sachsen

## Inspiration

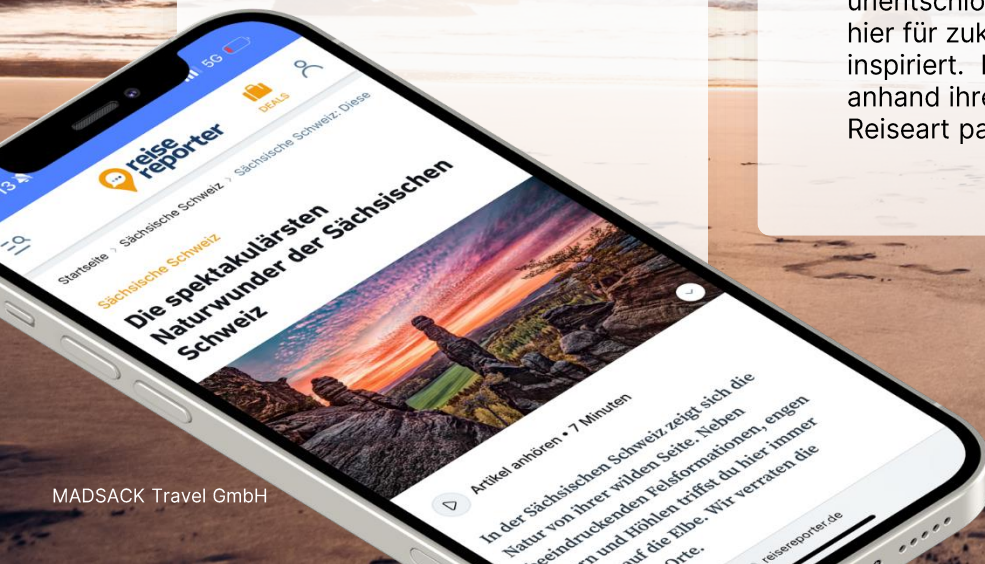
- ✓ Reisewillige aber unentschlossene Nutzer werden hier für zukünftige Reisen inspiriert. Die Nutzer finden hier anhand ihrer präferierten Reiseart passende Inhalte.

## Tipps & Tricks

- ✓ Welche Produkte und Insights helfen den Nutzern beim Reisen? Hier können passende Produkte inhaltlich harmonisch dargestellt werden

## Deals

- ✓ reisereporter kuratiert ausgewählte Deals und spielt diese über interne Kanäle aus. Diese können stimmig mit weiteren Inhalten kombiniert und platziert werden.



# Unsere Contentumfelder

Hochwertige Inspiration, Service und Reichweite für deine Zielgruppe

## Destinationscontent

- ✓ Ansprechende Präsentation von Destinationen mit ihren Themenfeldern  
Bsp. Deutschland/  
Sachsen

## Inspiration

- ✓ Reisewillige aber unentschlossene Nutzer werden hier für zukünftige Reisen inspiriert. Die Nutzer finden hier anhand ihrer präferierten Reiseart passende Inhalte.

## Tipps & Tricks

- ✓ Welche Produkte und Insights helfen den Nutzern beim Reisen? Hier können passende Produkte inhaltlich harmonisch dargestellt werden

## Deals

- ✓ reisereporter kuratiert ausgewählte Deals und spielt diese über interne Kanäle aus. Diese können stimmig mit weiteren Inhalten kombiniert und platziert werden.



# Unsere Contentumfelder

Hochwertige Inspiration, Service und Reichweite für deine Zielgruppe

## Destinationscontent

- ✓ Ansprechende Präsentation von Destinationen mit ihren Themenfeldern  
Bsp. Deutschland/Sachsen

## Inspiration

- ✓ Reisewillige aber unentschlossene Nutzer werden hier für zukünftige Reisen inspiriert. Die Nutzer finden hier anhand ihrer präferierten Reiseart passende Inhalte.

## Tipps & Tricks

- ✓ Welche Produkte und Insights helfen den Nutzern beim Reisen? Hier können passende Produkte inhaltlich harmonisch dargestellt werden

## Deals

- ✓ reisereporter kuratiert ausgewählte Deals und spielt diese über interne Kanäle aus. Diese können stimmig mit weiteren Inhalten kombiniert und platziert werden.



# Unsere Contentumfelder

Hochwertige Inspiration, Service und Reichweite für deine Zielgruppe

## Destinationscontent

- ✓ Ansprechende Präsentation von Destinationen mit ihren Themenfeldern  
Bsp. Deutschland/Sachsen

## Inspiration

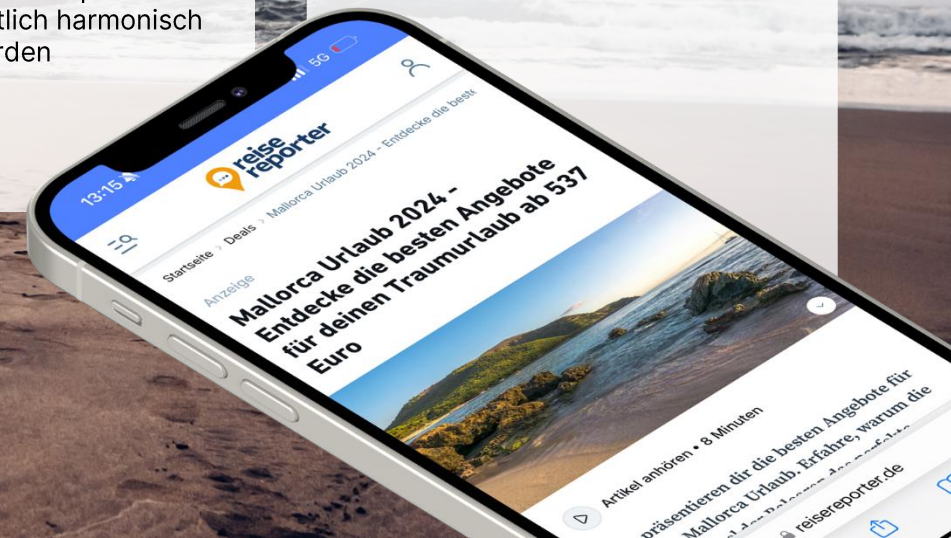
- ✓ Reisewillige aber unentschlossene Nutzer werden hier für zukünftige Reisen inspiriert. Die Nutzer finden hier anhand ihrer präferierten Reiseart passende Inhalte.

## Tipps & Tricks

- ✓ Welche Produkte und Insights helfen den Nutzern beim Reisen? Hier können passende Produkte inhaltlich harmonisch dargestellt werden

## Deals

- ✓ reisereporter kuratiert ausgewählte Deals und spielt diese über interne Kanäle aus. Diese können stimmig mit weiteren Inhalten kombiniert und platziert werden.



# Unsere Themenwochen

Mit den Themenwochen decken wir thematische Nachfragespitzen mit einer Kombination aller Contentumfelder ab und schaffen die passende Platzierung für deine Botschaft.



## Städtereisen 2025



## Mai - Juni 2025



## Inspiration für Ausflüge, Kurzurlaube und Aktivitäten

### Destinationscontent

- ✓ Positionierung deiner DMO im aufmerksamkeitsstarken Umfeld der Städtereisen

### Inspiration

- ✓ Hinweis auf die Vorteile deiner DMO oder Produktes im Kontext der Städtereisen

### Tipps & Tricks

- ✓ Darstellung von Geheimtipps und passenden Empfehlungen bei der Vorbereitung für die nächste Städtereise

### Deals

- ✓ Platzierung von Hotelangeboten, Reisepaketten sowie Mobilitätsangeboten



# Unsere Produkt-Bundles

Mit unseren maßgeschneiderten Kampagnen bieten wir die ideale Lösung, um dein Image zu stärken, deine Marke zu etablieren oder deine Produkte optimal zu präsentieren.

Paket	Klein	Mittel	Groß	Premium
<b>Advertorial*</b>	1x	3x	5x	5x
Storytelling aus Archivmaterial	-	-	-	1x
Facebook	1x	3x	5x	5x
Instagram Feed	-	-	1x	1x
Instagram Story	-	3x	5x	5x
Instagram Reel	-	-	-	1x
Newsletter-Platzierung	-	1x	2x	3x
Gewinnspiel	-	-	✓	✓
Content Hub auf thematisch passender Landingpage	-	✓	✓	✓
Ausspielung im RND-Netzwerk	6 Wochen	Je 6 Wochen	Je 8 Wochen	Je 12 Wochen
Mind. Verfügbarkeit auf reisereporter.de	12 Monate	Je 12 Monate	Je 12 Monate	Je 12 Monate
Garantierte Impressions	100.000	300.000	500.000	750.000
Garantierte Visits	500	2000	2500	7500
Abschlussreporting	✓	✓	✓	✓
<b>Paketpreis</b>	<b>4.500 €* </b>	<b>9.500 €* </b>	<b>13.000 €* </b>	<b>20.000 €* </b>
<b>Optional:</b> Erstellung der Inhalte durch reisereporter	400 €*	1.100 €*	1.750 €*	2.000 €*
Suchmaschinenindexierung bei Erstellung der Inhalte	✓	✓	✓	✓

Freie Individualisierung zwischen den Paketbestandteilen möglich



## Noch mehr gewünscht? Dein Angebots-Booster

### Extra Reichweite

Impressions	Preis
100.000	6€ TKP – 600€
300.000	5,5€ TKP – 1650€
500.000	4,5€ TKP – 2250€

### Extra Visits

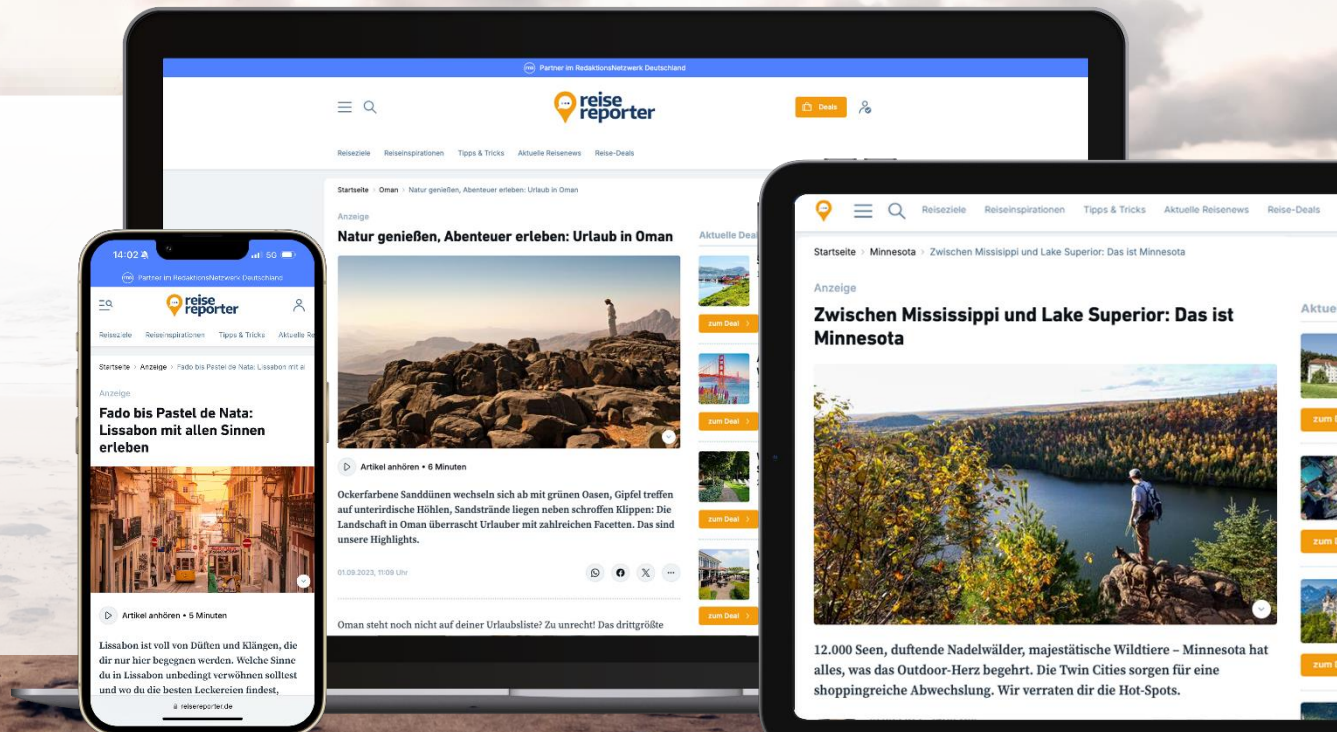
Visits	Preis
1.000	2.000€
3.000	5.400€
5.000	7.500€

# Das Advertorial

Verwende das Advertorial, um deine Botschaft in einem glaubwürdigen redaktionellen Kontext zu präsentieren und das Interesse der Nutzer zu wecken.

## Eigenschaften und Vorteile

- ✓ **Zielgruppengerechte Ansprache** in redaktionellem Umfeld
- ✓ **Experten optimieren** deinen online Content
- ✓ Auspielung deiner Inhalte in unserem Netzwerk von **17 Partnerportalen**
- ✓ Garantierte Grundreichweite von mind. **100k Impressionen**
- ✓ **Reporting mit allen wichtigen KPIs** deiner Kampagne immer inklusive
- ✓ **Optional:** Backling Building - Produktabverkauf



# Advertorial-Zirkulation

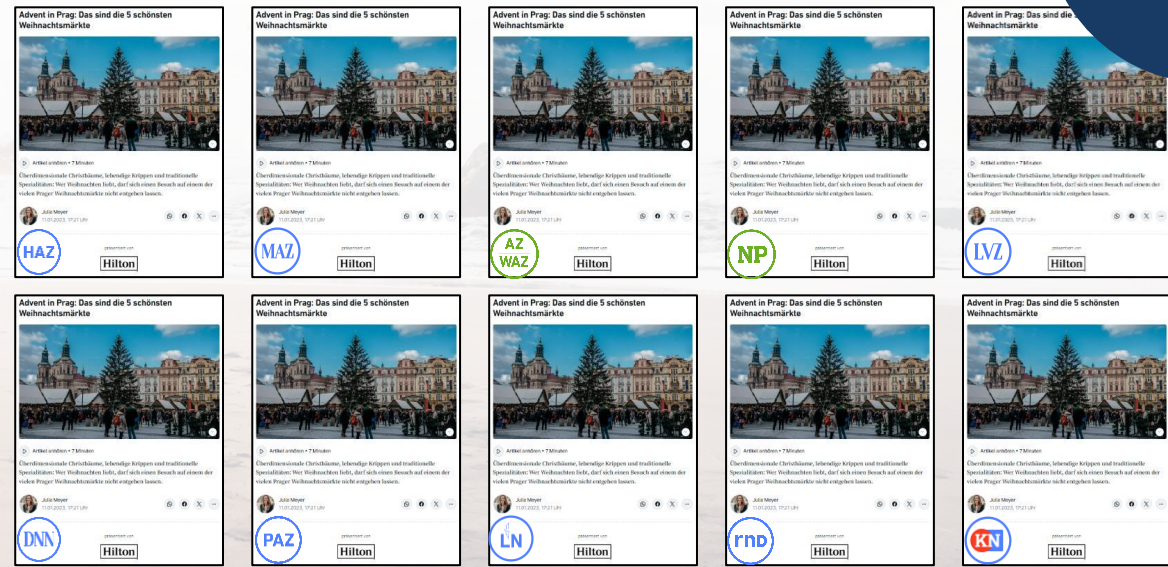
Mit der Zirkulation im Netzwerk wird ihr Advertorial auf 17 Tageszeitungs-Portalen im RND-Netzwerk unter der Rubrik Reise veröffentlicht

1 Advertorial wird erstellt und auf reiserепorter.de veröffentlicht



Zirkulation

17 Veröffentlichungen auf den Portalen unserer Netzwerkpartner, Beispiel: haz.de/reisen



Vorteil:  
Kosteneffizienz  
und bessere  
SEO-Sichtbarkeit



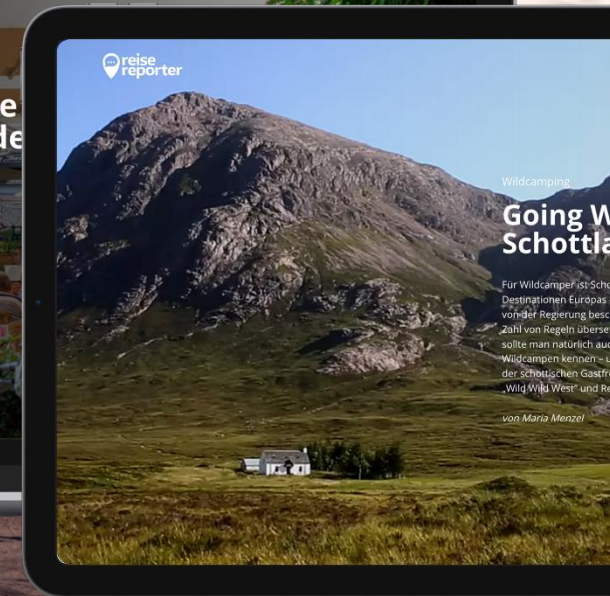
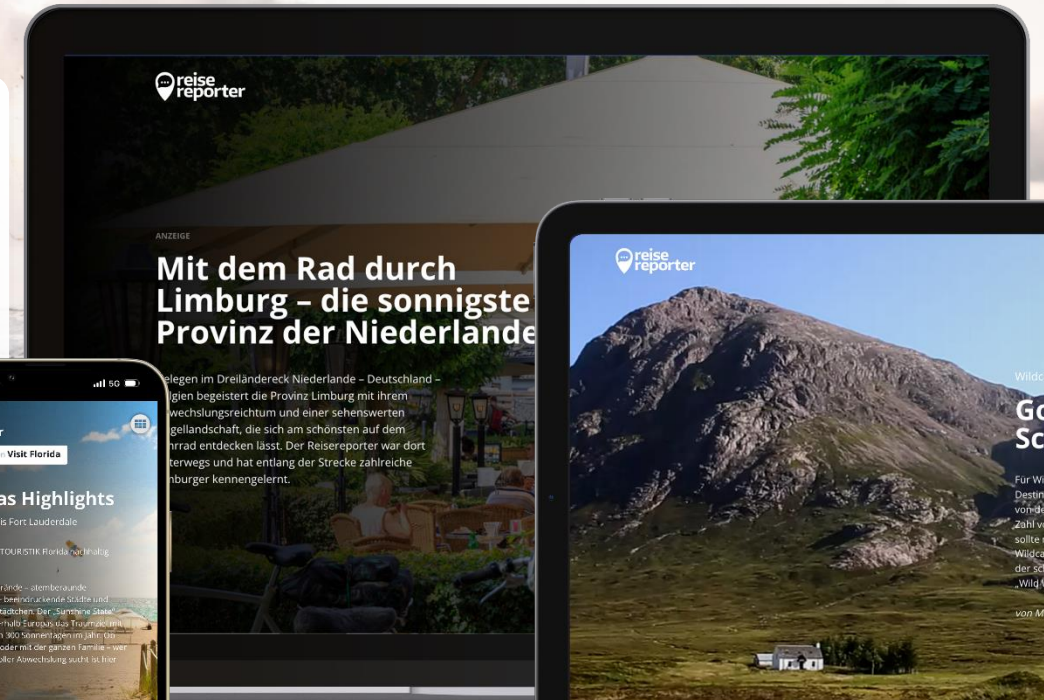


# Das Storytelling

Das Storytelling-Format ermöglicht es, deine Botschaft multimedial der reisereporter-Zielgruppe näher zu bringen. Profitiere von ansprechender Gestaltung und hohen Sitzungsdauern.

## Eigenschaften und Vorteile

- ✓ **Ansprechende Gestaltungsmöglichkeiten** für deine touristische Botschaft
- ✓ Möglichkeit Protagonisten **vor Ort** zu Wort kommen zu lassen
- ✓ Verwendung von **Video, Foto, Audio und interaktiven Elemente** möglich
- ✓ **Native Platzierung** auf thematisch passender Landingpage inklusive
- ✓ Garantierte Grundreichweite von mind. **250k Impressionen & 2k Page Views**
- ✓ **Reporting mit allen wichtigen KPIs** deiner Kampagne immer inklusive
- ✓ Einbau von passenden **Absprünge und Einbezug** von Reiseangeboten nativ möglich
- ✓ **Einbindung von Reiseveranstaltern** mit buchbaren Angeboten möglich

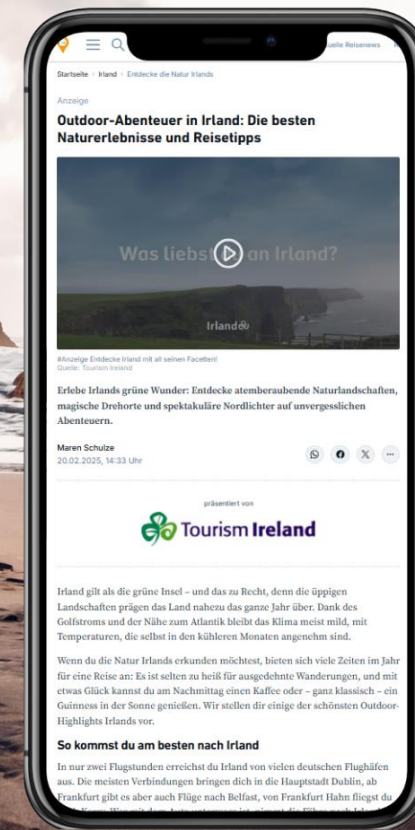
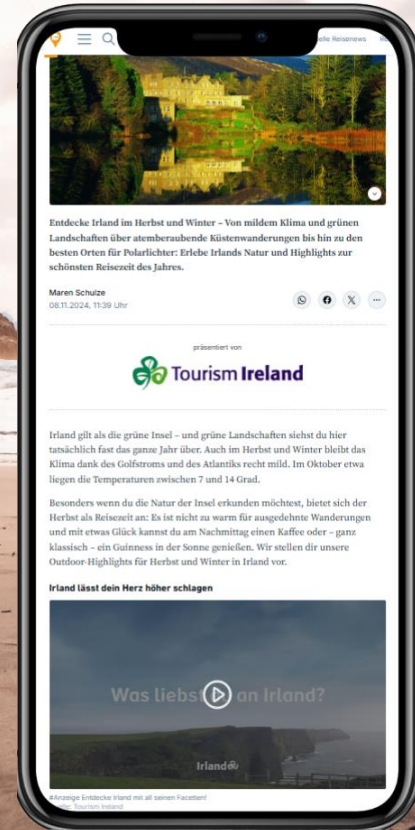


# Individuelle Videovermarktung

Gezielte Vermarktung deiner Videobotschaft im richtigen Umfeld für hochwertige Reichweite und Engagement der Leser.

## Eigenschaften und Vorteile

- ✓ Premium Zielgruppe im Reiseumfeld
- ✓ Individuelle Platzierung in geringer Scrollingtiefe
- ✓ Erhöhtes Markenengagement durch Videocontent
- ✓ Garantierte Reichweiten für Planbarkeit
- ✓ Platzierung abseits der Displayflächen
- ✓ Dynamischer Preis auf TKP-Basis ab 1.000€



# Unsere Gewinnspiele

Erzeuge mit einem gemeinsamen Gewinnspiel Aufmerksamkeit und Reichweite im richtigen thematischen Umfeld.

## Eigenschaften und Vorteile

- ✓ **Markenbekanntheit gezielt** durch wertige Werbeplatzierungen **steigern**
- ✓ **Kontakte potenzieller Kunden** mit Gewinnspiel-Registrierung **generieren**
- ✓ **Reichweitensteigerung für größere Pakete** mit Gewinnspiel-Einbindung
- ✓ **Laufzeit: 10 Tage**
- ✓ **Onsite Kampagne** auf reiserporter.de mit eigener Landingpage und Artikel-Einbindung
- ✓ **Social Media Kampagne** auf Instagram und Facebook



CPL-Deal optional



Luxus zwischen City und Meer – das erlebst du im I LOVE SYLT Boutique Hotel Terminus

Gewinne 2 Übernachtungen im Doppelzimmer im neuen I LOVE SYLT Boutique Hotel Terminus inkl. Frühstück

Das im Dezember 2021 neu eröffnete Boutique Hotel hat sich als gehobene Destination für Erholungssuchende in Westerland



# Unser Lead-Sharing

Ergänze deine Datenbank mit hochwertigen B2C-Leads aus unserer Leserschaft.

## Deine Vorteile:

- ✓ Baue gemeinsam mit uns relevante B2C-Leads im Reiseumfeld auf\*
- ✓ Gemeinsame Datenschutzerklärung nach Art. 26 DSGVO notwendig
- ✓ Ausgearbeiteter Prozess mit unserem Konzerndatenschutz
- ✓ Sichere Übergabe der Daten nach Beendigung der Aktion – keine technische Implementierung nötig

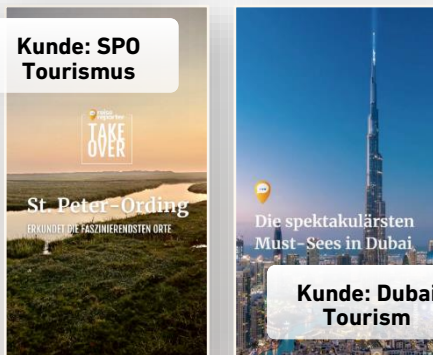
Paket	Klein	Mittel	Groß
Integration Co-Registration-Button	✓	✓	✓
Integration Re-Captcha Verfahren	✓	✓	✓
Datenbereinigung (z.B. Spam-Adressen)	✓	✓	✓
Verschlüsselte Datenübergabe nach Abschluss	✓	✓	✓
Cost per Lead**	4€** // bis 500 Leads	3,5€** // 500-1.000 Leads	2,5€** // ab 1.000 Leads
<b>Cost per Lead**</b>	<b>4€** // bis 500 Leads</b>	<b>3,5€** // 500-1.000 Leads</b>	<b>2,5€** // ab 1.000 Leads</b>
<b>Set-Up-Fee*</b>	<b>500 €*</b>		

Auf Wunsch kann eine Obergrenze vereinbart werden (z.B. 2.500 Leads)

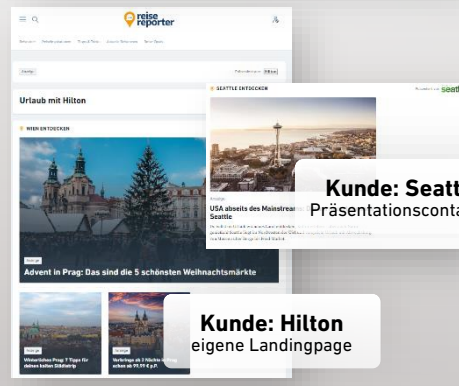
# Unsere Referenzen

Beispielformate aus Kundenkampagnen

## Social Content



## Content Hub



## Newsletter



# Marken, die uns **vertrauen**



# Deine Ansprechpartner

Kontaktiere uns für ein unverbindliches Angebot



**Mauro Guevara**

Senior Key Account Manager

[m.guevara@madsack.de](mailto:m.guevara@madsack.de)

T +49 (0) 511 518 8200

M +49 (0) 151 20833044



**Emma Köneke**

Senior Sales Manager

[e.koeneke@madsack.de](mailto:e.koeneke@madsack.de)

T +49 (0) 511 518 8200

M +49 (0) 151 58435593

