

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM

# GIFHORNER Auto**okino**

PRÄSENTIERT VON DER  
Aller-Zeitung **AZ**

Limitierte  
Anzahl:  
Jetzt Tickets  
sichern!



© Ktsdesign/123RF

# 25. – 27. 09. 2026

AUF DEM PARKPLATZ VON AUMOVIO GIFHORN  
EINFAHRT: ALFRED-TEVES-STRASSE, 38518 GIFHORN

PRÄSENTIERT VON:

 **Sparkasse**  
Celle·Gifhorn·Wolfsburg

 **EGGER**  
MEHR AUS HOLZ.

**Aller-Zeitung**  
Wolfsburger Allgemeine 

 **AUMOVIO**

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG:

 **WiEr GBR**  
Wir machen das.

**WEISS PC**  
DIE IT EXPERTEN

 **Der Grüne Faden**  
Objektbetreuung

 **Dachstiftung**  
**Diakonie**

 **KUS** KFZ-Prüfstelle  
Wesendorf

 **IVERA**

 **Gilde**  
SEIT 1546

 **HADI**  
Der Schnäppchenjäger

 **EnergieWelle**  
Elektro - Sanitär - Heizung - Klima

**REMONDIS®**

 **Deutsches**  
**Rotes**  
**Kreuz**

**OBI**

**FRISCH-**  
**MARKT**

Eine Verlagsbeilage der Aller-Zeitung und Wolfsburger Allgemeine Zeitung vom 11. September 2026



# Wir wünschen viel Spaß im Autokino!

**Mehr Zukunft.  
Mehr Sicherheit.  
Meine Perspektive.**

**EGGER macht das Leben bunter!** Mit unseren Schichtstoffprodukten sorgen wir für Farbe im Leben. Als regionaler Arbeitgeber mit rund 490 Mitarbeitenden sind wir stolz auf unsere starke Verbundenheit mit der gesamten Region. Die Schaffung von sicheren Arbeitsplätzen und die Unterstützung sozialer Projekte liegen uns besonders am Herzen.

**Wir machen mehr aus Holz.** Mit rund 12.000 Mitarbeitenden in 11 Ländern – mit viel Leidenschaft, familiären Werten und innovativem Geist.

## Ihre Vorteile bei EGGER



Flexible Zeitmodelle  
& Mobile Office



Weiterbildungen  
& Entwicklungsprogramme



Betriebliche  
Altersvorsorge



Zuschuss für das Fitness-  
studio & Bike-Leasing

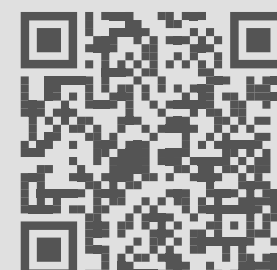


Urlaubs- und  
Weihnachtsgeld



Umfangreiche Gesundheits-  
und Vorsorgeprogramme

**Schauen Sie hier, wie unsere  
Schichtstoffe von Gifhorn  
aus in die Welt hinaus gehen:**



[to.egger.link/  
schichtstoffe-gifhorn](https://to.egger.link/schichtstoffe-gifhorn)

**Gemeinsam. Mehr. Perspektiven.**  
**[to.egger.link/gifhorn](https://to.egger.link/gifhorn)**

**E EGGER**

**MEHR AUS HOLZ.**

INHALT

- 4 Programm Autokino  
Fünf verschiedene Genres
- 5 Nachgefragt bei Sponsoren  
Faszination Open-Air-Kino
- 6 Geschichte des Autokinos  
Nostalgie, Technik und Romantik
- 7 Regeln und Privatsphäre  
Haustiere sind willkommen
- 8 Lieblingsfilme der AZ-Redaktion  
Was macht einen guten Film aus?
- 9 Wissenswertes über Puffmais  
Milliardenumsatz und Flüstertüten
- 11 Infos im Überblick  
Alles Wichtige in Kürze



Tolle Partnerschaft fürs Autokino (v. l.): Tim Faß (Mitglied des Vorstandes Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg), Chantal Wiemann (Recruiting & Employer Branding Spezialist EGGER Kunststoffe GmbH & Co. KG), Melissa Tegtmeier (AZ-Projektmanagerin), Daniel Weihe (Teamleitung Werk 40 Gifhorn, Stibel Eltron GmbH & Co. KG), Arne Hoffart (AZ-Mediaberater) und Malte Holz (Head of Quality Management & Environment Services AUMOVIO Germany GmbH).

Blockbuster, Popcorn, Sternenhimmel

DIE ALLER-ZEITUNG HOLT VOM 25. BIS 27. SEPTEMBER DAS AUTOKINO ZURÜCK NACH GIFHORN

Tickets kosten zwölf Euro (ermäßigt für Kinder, Schüler und Studenten elf Euro) und sind im Vorverkauf zu erhalten, online unter: <https://autokino.ticket.io/> und an der Abendkasse der jeweiligen Vorstellung. Es gibt Getränke, Nachos, Hotdogs und Popcorn. Aber keine freie Platzwahl: Der Stellplatz wird zugewiesen. Kleine Autos kommen nach vorn, große nach hinten, jeder soll eine freie Sicht auf die Leinwand haben.

Schnallt euch an! Das Gifhorne Autokino ist zurück: große Leinwand, der beste Sound direkt aus dem Autoradio, Popcorn-Duft im Innenraum und echtes Retro-Feeling unter dem Sternenhimmel der Mühlenstadt. Vom 25. bis

27. September bringt die Aller-Zeitung das legendäre Kinoformat – mittlerweile zum achten Mal – zurück nach Gifhorn. Auch in diesem Jahr werden auf dem Aumovio-Parkplatz an der Braunschweiger Straße insgesamt fünf Filme unterschiedlicher Genres gezeigt - jeweils zwei Filme werden am Freitag und Samstag gezeigt und am Sonntag flimmert ein Film über die riesige Open-Air-Leinwand.

„Der bewährte Parkplatz von Aumovio an der Braunschweiger Straße war am ersten Septemberwochenende anderweitig belegt, deshalb findet das Autokino in diesem Jahr drei Wochen später statt“, so AZ-Projektmanagerin Melissa Tegtmeier. Doch der spätere Termin habe auch seine Vorzüge: Es werde eher dun-

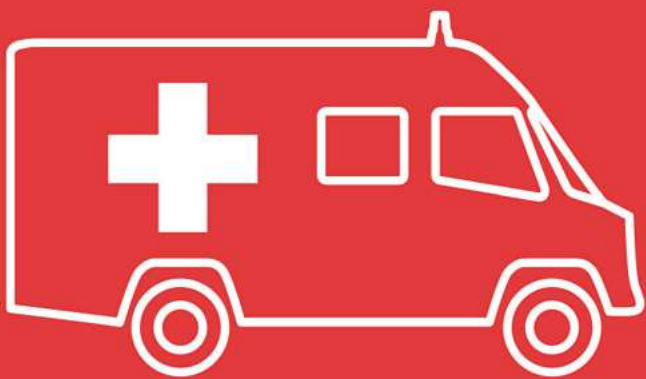
kel. „Wir können somit früher anfangen.“ Der jeweils erste Film des Tages starte somit um 19.30 Uhr.

Am Freitag, 25. September, läuft ab 19.30 Uhr „Michael“, der Film über Pop-Legende Michael Jackson. Der Film erzählt die Geschichte des Stars. Ab 22 Uhr ist dann der AZ-Leser-Wunschfilm „Der Teufel trägt Prada 2“ angesagt. Hier prallen in einer veränderten Medien- und Modewelt alte Machtstrukturen auf neue digitale Realitäten.

Der Samstag, 26. September, startet wie immer mit einem Kinder- und Familienfilm um 19.30 Uhr, nämlich „Toy Story 5“. In dem Film erlebt die altbekannte Spielzeugbande neue

Abenteuer. Ab 22 Uhr gibt es dann den Marvel-Blockbuster „Spider Man 4“, in dem der Held mit Einsamkeit, körperlichen Veränderungen und extremem Stress zu kämpfen hat. Und in der Gesellschaftskomödie „Extrawurst“ am Sonntag, 27. September, ab 19.30 Uhr eskaliert die Mitgliederversammlung eines deutschen Tennisclubs.

Es werden auf jeden Fall alle Genres bedient – es sollte also für jeden etwas dabei sein. Also: Schnappt euch eure Lieblingsmenschen, packt den Picknickkorb ein und rollt aufs Gelände. Das Gifhorne Autokino bringt Blockbuster-Garantie direkt durch die Windschutzscheibe. Motor aus, Radio an für eine Filmnacht mit Nostalgie-Atmosphäre.



Team DRK.  
IMMER DA.



Deutsches  
Rotes  
Kreuz

DRK Kreisverband  
Gifhorn e.V.

# Programm Autokino 2026

**Freitag, 25. September**

**Vorstellung 1: Michael**  
19.30 Uhr (Einlass: 18 Uhr)

(2026; FSK 6)



Der Film erzählt die Geschichte von Michael Jacksons Leben – weit über die Musik hinaus. Er zeichnet seinen Weg nach von der Entdeckung seines außergewöhnlichen Talents als Leadsänger der Jackson Five bis hin zu dem visionären Künstler, dessen kreativer Ehrgeiz ihn unermüdlich antrieb, der größte Entertainer der Welt zu werden. Von einigen seiner legendären Auftritte aus seiner frühen Solokarriere bis zu seinem Leben abseits der Bühne – das Publikum hat einen Platz in der ersten Reihe bei einem nie zuvor da

gewesenen Blick auf das Leben der Pop-Ikone. Hier fängt seine Geschichte an.

**Vorstellung 2:**  
**Der Teufel trägt Prada 2**  
22.30 Uhr (Einlass: 21.45 Uhr)

(2026; FSK 0)

Rund 20 Jahre ist es her, dass Andrea „Andy“ Sachs und Emily Charlton als Assistentinnen der Modemagazin-Chefin Miranda Priestley unter deren teuflischer Art litten. Inzwischen haben die beiden Frauen jedoch ganz eigene Karrierewege eingeschlagen, Emily sogar überaus erfolgreich als Managerin einer Luxus-Marke, für deren Werbekampagnen unfassbar viele Dollar auf die hohe Kante gelegt werden. Von einem derartigen Budget kann Miranda Priestley derzeit jedoch nur träumen. Die Zeiten des rollenden Rubel sind für sie vorbei, denn im Internet-Zeitalter verkauft sich ihre klassisch gedruckte Zeitschrift „Runway“ immer und immer schlechter. Doch wie das Schicksal so will, kreuzen sich die Wege von Miranda, Andy und Emily nach all dieser Zeit wieder – und auch Art Director Nigel darf nicht fehlen, wenn es im New Yorker Modezirkus wieder rundgeht.



**Samstag, 26. September**

**Vorstellung 1: Toy Story 5**  
19.30 Uhr (Einlass: 18 Uhr)

(2026; FSK 0)



In „Toy Story 5“ müssen sich Woody, Buzz Lightyear, Jessie und die alte Spielzeugbande ihrer bisher größten Konkurrenz stellen: moderner Technologie. Die mittlerweile achtjährige Bonnie bekommt ein froschförmiges Tablet namens Lilypad, das ihren Alltag dominiert. Während Jessie die Führung im Kinderzimmer übernimmt, drohen die analogen Spielzeuge in Vergessenheit zu geraten und in der Garage zu landen.

**Vorstellung 2: Spider-Man: Brand New Day**  
22 Uhr (Einlass: 21.30 Uhr)

(2026; FSK 12)

In „Spider-Man: Brand New Day“ lebt Peter Parker völlig isoliert in New York, da sich nach den Ereignissen von „No Way Home“ niemand mehr an seine Identität erinnert. Während er als Superheld im Vollzeit-Einsatz ist, kämpft er privat mit Einsamkeit, körperlichen Veränderungen durch extremen Stress und einer neuen, fast unsichtbaren Bedrohung.



**Sonntag, 27. September**

**Vorstellung 1: Extrawurst**  
19.30 Uhr (Einlass: 18 Uhr)

(2026; FSK 12)



In der Gesellschaftskomödie „Extrawurst“ eskaliert die Mitgliederversammlung eines deutschen Tennisclubs, als über die Anschaffung eines neuen Grills abgestimmt werden soll. Was als harmlose Formsache für das Sommerfest geplant war, bricht zu einem absurden Kulturkampf über Toleranz, Vorurteile und Vereinsmeierei aus, weil ein separates Gerät für ein muslimisches Mitglied gefordert wird.

## IMPRESSUM

**HERAUSGEBER** Madsack Medien Ostniedersachsen GmbH & Co. KG, Aller-Zeitung, Michael-Clare-Straße 3, 38518 Gifhorn | **GESCHÄFTSFÜHRUNG** Carsten Winkler, Lars Rehmann | **VERANTWORTLICH FÜR DEN ANZEIGENTEIL** Carsten Winkler | **VERANTWORTLICH FÜR DIE REDAKTION** Birthe Kußroll-Ihle | **FOTOS** privat, Archiv Photowerk, 123RF, gemäß Bildnachweis | **DRUCK** Oppermann Druck- und Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg

**HINWEIS GENERISCHES MASKULINUM** Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir bei personenbezogenen Hauptwörtern meist nur das generische Maskulinum und verzichten auf den gleichzeitigen Gebrauch der Sprachform männlich, weiblich und divers. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter und beinhalten keinesfalls eine Herabwürdigung oder Diskriminierung der anderen Geschlechter und umfassen Personen jeden Geschlechts gleichermaßen und gleichberechtigt.

# 3 Fragen an...

**Malte Holz, Head of Quality Management & Environment Services Aumovio Germany GmbH:**

**Welches Auto aus Ihrer Jugend oder Ihrer Vergangenheit würden Sie am liebsten für eine Nacht im Autokino zurückhaben?**

Ganz klar meinen VW-Derby. Er war nicht besonders luxuriös oder leistungsstark, aber er steht für eine Zeit voller Freiheit, Spontanität und vieler gemeinsamer Erlebnisse mit Freunden. In diesem Auto haben wir unzählige Ausflüge gemacht, Musik gehört und die ersten längeren Reisen unternommen. Für einen Abend im Autokino wäre das genau die richtige Zeitreise.

**Was fasziniert Sie persönlich am Konzept des Autokinos im Vergleich zum normalen Saal?**

Das Besondere am Autokino ist für mich die Kombination aus Kinoerlebnis und persönlicher Atmosphäre. Man sitzt nicht anonym in einer Reihe, sondern erlebt den Film gemeinsam mit Familie oder Freunden in einem vertrauten Umfeld. Gleichzeitig entsteht durch die vielen Fahrzeuge und Menschen eine ganz besondere Gemeinschaftsstimmung, die man so in einem klassischen Kinosaal nicht findet.

**Wie sieht für Sie der perfekte Sommerabend in diesem Autokino aus?**

Ein lauer Sommerabend, gutes Wetter, spannende Gespräche vor Filmbeginn und ein Film, der Menschen begeistert und verbindet.



Charme aus.

**Chantal Wiemann, Recruiting & Employer Branding Spezialist bei EGGER Kunststoffe GmbH & Co. KG**

**Was war Ihr allererster Kinobesuch und welche Rolle spielte das Auto dabei?**

Mein allererster Kinofilm war „Lars, der kleine Eisbär“. An die Autofahrt dorthin erinnere ich mich weniger als an die abenteuerlichen Erlebnisse von Lars und seinen Freunden. Im Autokino fühlt sich das fast ähnlich an: Das Auto wird zur eigenen kleinen Eisscholle, mit der man für ein paar Stunden in andere Welten

det. Wenn dann die Sonne langsam untergeht und die Leinwand zum Leben erwacht, entsteht eine ganz besondere Atmosphäre. Für mich ist das Autokino ein Ort, an dem Gemeinschaft, Unterhaltung und Sommergefühl auf einzigartige Weise zusammenkommen. Genau das macht seinen besonderen

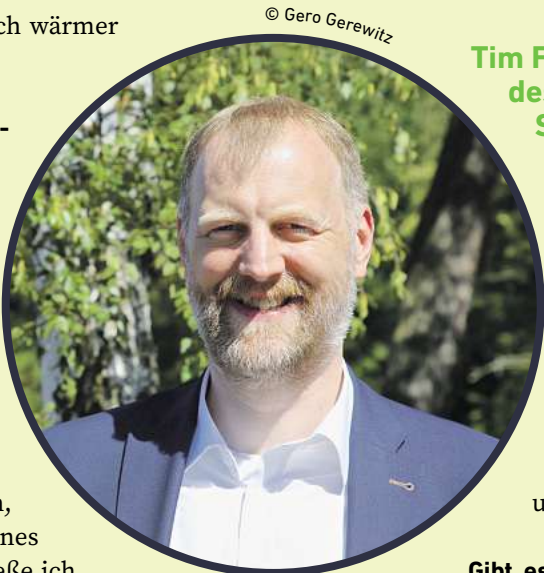
aufbricht – nur deutlich wärmer und komfortabler.

**Mit wem haben Sie früher am liebsten Filme geschaut und wer sitzt heute neben Ihnen auf dem Beifahrersitz?**

Früher habe ich Filme am liebsten mit meiner Familie geschaut. Gemeinsam ins Kino zu gehen, war immer ein kleines Highlight. Heute genieße ich Filmabende besonders mit meinem Mann und guten Freunden.

**Wenn Sie eine berühmte Persönlichkeit aus unserer Region auf dieser Leinwand sehen könnten, welche wäre das?**

Sabrina Janesch würde ich gerne einmal auf der Kinoleinwand sehen. Nicht zwingend sie selbst als Person, sondern die Geschichten, die sie erzählt. Als erfolgreiche Autorin greift sie in ihren Werken Themen auf, die berühren und lange nachwirken. Ich bin sicher, dass sie auch auf der großen Leinwand viele Menschen in ihren Bann ziehen würden.



**Tim Faß, Mitglied des Vorstandes Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg**

**Wenn Sie das Autokino in drei eigenen Worten beschreiben müssten, welche wären das?**

Autoradio, Leinwand und Nostalgie

**Gibt es einen Soundtrack aus einem Kinofilm, den Sie immer wieder gern hören?**

Ich höre gern EDM und da gibt es viele Remixe von Soundtracks aus Filmen, wie beispielsweise „Now we are free“ von Gabry Ponte zur Filmmusik von „Gladiator“.

**Wenn Sie eine Nacht lang die Regie über das Programm hätten: Welche Filme oder welchen absoluten Geheimtipp würden Sie zeigen?**

Als Regisseur würde ich Filme mit einem Bezug zu Autos auswählen: Für das Kinderprogramm „Cars“ aus 2006 und für Erwachsene „Le Mans 66 – Gegen jede Chance“ aus 2019 und „Fast & Furious 7“ aus 2015. Ich finde alle drei Filme trotz ihrer Unterschiedlichkeit sehenswert.

## Einkauf bei OBI – IMMER EIN Volltreffer!

## Einmal heyOBI, IMMER IM VORTEIL.

Sichere dir nicht nur die besten Preise, sondern auch viele weitere Vorteile, die jeden Einkauf in deinem OBI Markt noch besser machen.

**heyOBI  
VORTEIL**

**Jetzt heyOBI App downloaden und registrieren!**



Digitale Beratung

Digitaler Kassenbon

Sofortrabatt & Angebote\*\*

**OBI Markt Gifhorn Bau- u. Heimwerkermärkte C. Ebel GmbH u. Co. Gifhorn KG**  
Im Paulsumpf 3 • 38518 Gifhorn • ☎ 05371/97660

# Vom Blech zum Blockbuster

DAS WELTWEIT ERSTE AUTOKINO WURDE 1933 IN DEN USA GEGRÜNDET

Es riecht nach Benzin, Popcorn und Sommerabend – das Autokino ist mehr als nur ein Ort, es ist ein Lebensgefühl. Die Idee entstand 1933 in Camden, New Jersey, als Richard Milton Hollingshead, Besitzer einer Firma für Autopflegemittel, einen Projektor auf sein Autodach stellte und im Hinterhof einen Film auf eine große geweißte Steinmauer warf.

**Sein Ziel:** Kinovergnügen ohne unbequeme Sitze mit Platz für die ganze Familie. Die Beschallung erfolgte über drei große Lautsprecher, so dass der Ton noch mehrere Kilometer entfernt zu hören war. Das „Camden Drive-In Theatre“ bot 335 Fahrzeugen Platz, wurde allerdings schon nach drei Jahren – wegen Lärmproblemen in der angrenzenden Nachbarschaft – wieder geschlossen.

## Tonspur kam über Lautsprecher

Dennoch entwickelte sich die Kino-Idee in den USA weiter. Mit der wachsenden Mobilität erreichten die „Ozoners“, wie sie in den USA oft genannt wurden, dann in den 1950er- und frühen 1960er-Jahren den Höhepunkt ihrer Popularität. Diese Art von Kino boomte und wurde zum Treffpunkt für Teenager, Familien und Verliebte – ein Ort, an dem Motorhauben zu Picknicktischen und Rücksitze zu Kuschelzonen

wurden. Die Tonspur kam zunächst über große Lautsprecher, später über kleine Boxen am Autofenster und schließlich über UKW-Radio direkt ins Fahrzeug.

Nach Europa schwappte der Trend erst Ende der 1950er. In Deutschland wurde das erste Autokino im März 1960 von Hermann Franz Passage in Gravenbruch bei Frankfurt/Main eröffnet – und wurde schnell Kultort. In den nächsten Jahren sollten Dutzende weitere folgen, wobei es sogar zu Wettläufen der Betreiber kam, wer das erste Autokino einer Region eröffnet hat. In den 1970er-Jahren erreichte die Eröffnung von Autokinos ihren Höchststand: Rund 40 dieser Open-Air-Kinos soll es in Westdeutschland gegeben haben.

## Sommerzeit machte Autokino Garaus

Ab Mitte der 1980er-Jahre kehrte sich das Wachstum in einen Rückgang um, es gab nun mehr Schließungen als Neueröffnungen. Die Gründe dafür sind vielfältig: Beginnend mit der für die Autokinos schädlichen Einführung der Sommerzeit im Jahr 1980. Da mit Projektionstechnik erst nach Einbruch der Dunkelheit gearbeitet werden kann, mussten die Autokinos den Beginn der ersten Vorstellung in den Frühjahrs- und Herbstmonaten von ca. 20 Uhr

auf 21 Uhr, im Sommer sogar auf 22 Uhr verschieben.

Durch den späten Start der ersten Vorstellung waren nun nur noch zwei statt vorher teilweise drei Vorstellungen an einem Abend bei ausreichender Besucherzahl möglich, gleichzeitig lag schon die erste Vorstellung für viele Berufstätige während der Woche zu spät.

Zusätzlich waren die Autokinos genauso wie die klassischen Kinos von der Einführung des Privatfernsehens ab Mitte der 1980er-Jahre betroffen. Als dann die VHS-Kassette Einzug in deutsche Wohnzimmer hielt, blieben immer mehr Zuschauer den Kinos zugunsten der Heimvideos fern.

In den ersten zehn Jahren nach der Wende und Wiedervereinigung verlief die Entwicklung der Autokinos in den alten und neuen Bundesländern gegensätzlich. Während sich deren Niedergang im Westen in abgeschwächter Form fortsetzte, entstanden auf dem Gebiet der neuen Bundesländer zahlreiche neue.

## Comeback während der Pandemie

Nach der Jahrtausendwende holte die allgemeine Entwicklung auch die neuen Autokinos der neuen Bundesländer ein,

für diese meist nur kleinen und oft ländlich gelegenen Standorte waren auch die Kosten für die Digitalisierung schwerer zu verkraften als für die etablierten, großen und ganzjährig öffnenden Autokinos im Westen. Das spätere Autokino-Sterben überlebten in den USA bis heute gerade mal etwa zehn Prozent der damaligen Spielstätten. Auch in Deutschland sind Autokinos heute eine Rarität.

Ein Comeback erlebten sie in den letzten Jahren, besonders während der Pandemie zwischen März 2020 und Mai 2023, als sie eine sichere Möglichkeit boten, Filme gemeinsam zu genießen – mit Abstand, aber ohne auf Gemeinschaftsgefühl zu verzichten. Die Kinos mussten allerdings besondere Auflagen einhalten und auf eine Abendkasse und gastronomische Angebote verzichten. Tickets mussten online erworben werden, die Autos durften nur im Notfall verlassen werden.

Heute verbinden Autokinos nostalgischen Charme mit moderner Technik und bleiben ein Symbol für Freiheit, Romantik und die Magie des Kinos unter freiem Himmel.

Das Gifhorner Autokino existiert seit 2019 und zieht jedes Jahr bis zu 2000 Besucher an.

© norrie3699/123RF



© pixora/123RF



**GUTE UNTERHALTUNG  
GIBT'S BEIM AUTOKINO –  
DAS BESTE EINKAUFSERLEBNIS BEI UNS:**

- ✓ Einkaufen auf 12.000 m²
- ✓ über 500 kostenlose Parkplätze
- ✓ 6 Ladesäulen
- ✓ große Auswahl
- ✓ ausgezeichnete Verwöhntresen
- ✓ regionale Produkte

**famila**  
besser als gut!

**GIFHORN**

Braunschweiger Str. 40  
Mo. bis Sa. 8 – 20 Uhr

# Dein Auto, deine Regeln

Ein Autokino bietet die perfekte Mischung aus großer Leinwand und maximaler Privatsphäre. Hier sind die unschlagbaren Vorteile auf einen Blick:

**Eigene Komfort-Zone:** Sitze einstellen, Decken ausbreiten und die Schuhe ausziehen – bequemer geht es nicht.

**Sound nach Wunsch:** Du regelst die Lautstärke über dein eigenes Radio genau so, wie du es magst.

**Echte Privatsphäre:** Keine fremden Sitznachbarn, die quatschen, die Sicht versperren oder mit der Chipstüte rascheln.

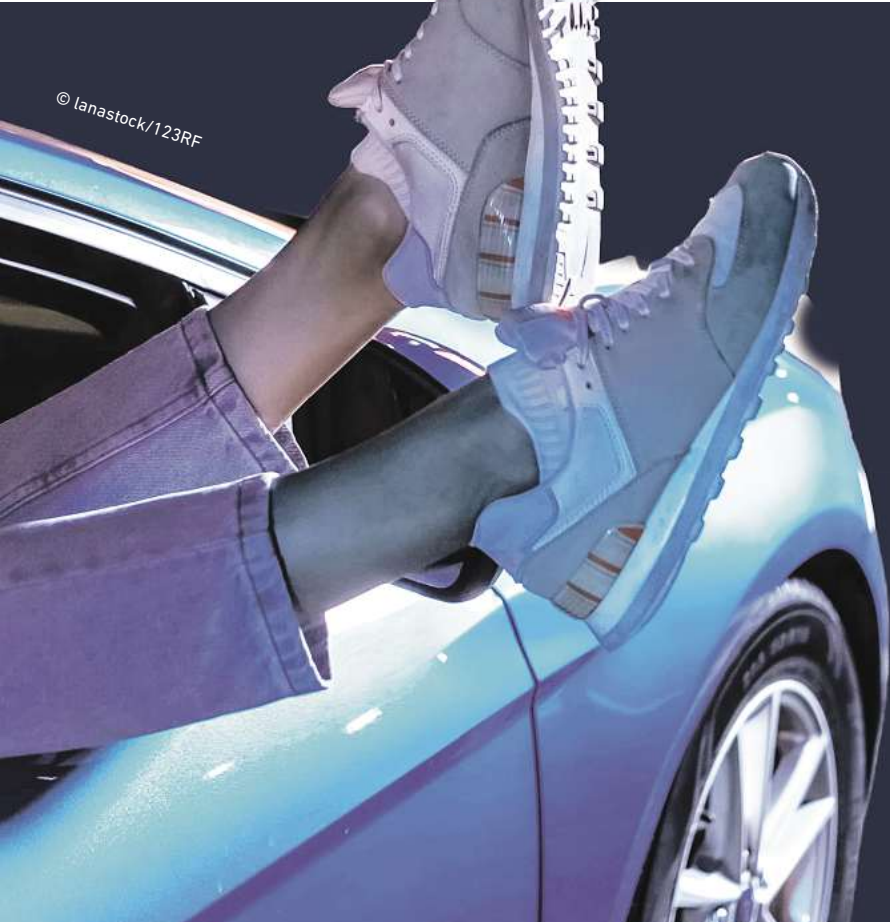
**Kommentieren erlaubt:** Du kannst während des Films mit deinen Lieblingsmenschen quatschen, lachen oder weinen, ohne jemanden zu stören.

**Eigene Snack-Bar:** Du kannst dir deine absoluten Lieblings-Snacks und Getränke einfach selbst von zu Hause mitbringen.

**Kein Dresscode:** Ob im gemütlichen Schlabber-Look oder direkt im Schlafanzug – hier sieht dich im Dunkeln niemand.

**Haustiere willkommen:** Dein Hund muss nicht allein zu Hause warten, sondern kann gemütlich auf der Rückbank mitkuscheln.

**Wetterunabhängig:** Egal ob Wind oder Regen – im trockenen, beheizten Auto sitzt du immer gemütlich.



## Das perfekte Set-up

Hier sind die besten Tipps, um das Auto in die gemütlichste Kinosessel-Alternative der Welt zu verwandeln:

### Liegewiese bauen

Klappe die Rückbank komplett um, um eine große Liegewiese vom Kofferraum aus zu schaffen. Lege eine dicke Luftmatratze, Iso-

matten oder eine klappbare Gästematratze aus, um harte Kanten zu verdecken. Parke das Auto rückwärts zur Leinwand und schaue gemütlich von der Liegefläche aus.

### Wohlfühl-Atmosphäre schaffen

Hänge eine batteriebetriebene LED-Lichterkette oder LED-Teelichter im Innenraum auf (das sorgt für magische Stimmung vor dem Film). Ein großes Tuch oder ein Handtuch über dem Armaturen-

brett verhindert störende Spiegelungen der Leinwand im Auto.

### Snack-Management

Nutze eine flache Plastikkiste als stabilen Tisch auf der Matratze, damit Getränke und Popcorn nicht umkippen.

Noch ein Tipp: Kurbel die Fenster einen winzigen Spalt nach unten, damit die Scheiben durch die Atemluft nicht beschlagen.

**Der Grüne Faden**  
Objektbetreuung

## Unsere Leistungen

- Hausmeisterservice
- Gartenpflege
- Montagearbeiten
- Kleinreparaturen
- Haushaltsauflösungen
- Gebäudereinigung

Für Gewerbe | Hausverwalter | Privatkunden

**Sprechen Sie uns an!**

Wir ziehen den grünen Faden durch Ihre Immobilie und Gärten. Für eine Rundumbetreuung, die begeistert.



**Der Grüne Faden**  
Betreuungsservice

Angenehm anders als alle anderen.

## Pflegeberatungsgespräche im Raum Gifhorn & Wolfsburg

In einem persönlichen Gespräch bei Ihnen zu Hause unterstützen wir Sie **kompetent, individuell und zuverlässig.**

Ob Gesellschaft, Begleitung zu Terminen, Haushaltshilfe oder einfach nur ein nettes Gespräch – gemeinsam gestalten wir Ihren Alltag so, dass Sie sich rundum wohlfühlen.

**Sprechen Sie uns an!**

☎ 05371 945 50 30 ✉ info@gf-objektbetreuung.de  
📍 Im Paulsumpf 12-14 · 38518 Gifhorn 🌐 gf-objektbetreuung.de

☎ 05371-750 04 74 ✉ info@gruene-faden-betreuung.de  
📍 Maybachstraße 1 · 38518 Gifhorn 🌐 gruene-faden-betreuung.de

# Kino-Favoriten der AZ-Redaktion

DARUM LIEBEN WIR DIESE FILME ...

© Maren Kiesbye



**Thorsten Behrens, Redakteur Aller-Zeitung**

Ich glaube, den einen Lieblingsfilm gibt es nicht. Das ist von der aktuellen Stimmung und Lebenssituation abhängig. Ein Film, der mich aber seit mehr als 40 Jahren begleitet, ist der Klassiker „Casablanca“ mit Ingrid Bergmann und Humphrey Bogart von 1942. Da ist alles drin: ein toller Song, gute Schauspieler, eine spannende Geschichte, ein nach wie vor aktueller kritischer Blick auf die Geschehnisse dieser Welt, eine Liebesgeschichte – ohne aufgesetztes Happy End – und natürlich ein paar Zitate, die immer noch viele Menschen kennen und nutzen.

© Nicola Paschinski



**Dennis Klütting, Redakteur Aller-Zeitung**

Liebingsfilme habe ich viele. Aber um meiner Heimatstadt gerecht zu werden (und weil es der Film ist, den ich wohl am häufigsten gesehen habe): Teil eins der „Unna“-Trilogie, „Bang Boom Bang“. Nicht nur ein todsicheres Ding, sondern auch absoluter Kult. Die deutsche Antwort auf „Pulp Fiction“ ist witzig, spannend und absurd. Wenn man dazu noch jeden Ort sofort wiedererkennt, hat das einen ganz besonderen Charme.

© Nicola Paschinski



**Melissa Tegtmeier, AZ-Projektmanagerin**

Es ist gar nicht so leicht, den einen Lieblingsfilm zu nennen, aber „Ein Königreich für ein Lama“ gehört definitiv zu meinen Top-Filmen. Ich liebe die Geschichte von zwei völlig unterschiedlichen Charakteren, die auf ziemlich chaotische Art und Weise zu Freunden werden. Dazu kommt ein Humor, bei dem Kinder genauso lachen können wie Erwachsene – und genau das macht den Film für mich zu einem echten Klassiker, den man einfach immer wieder schauen kann.

© Nicola Paschinski



**Nicola Paschinski, Sonderthemenredakteurin Aller-Zeitung**

Ein Film, der mich besonders berührt hat, ist die Verfilmung von Deila Owens „Der Gesang der Flusskrebse“. Die Geschichte der Einsiedlerin Kya, die in den Marschgebieten von North Carolina aufwächst, bespielt alle Facetten von Einsamkeit und Verletzlichkeit, eingebettet in eine fesselnde Geschichte zwischen Krimi und Liebesdrama, inszeniert in einer atemberaubenden Landschaft. Ganz großes Kino.

© Nicola Paschinski



**Arne Hoffart, Mediaberater der Aller-Zeitung**

Mein Lieblingsfilm? Ganz klar: „Pappa ante portas“ ... Loriot in Hochform, ein Feuerwerk an Kalauern. Legendäre Dialoge zum Thema Birne Helene oder der Satz: Mein Name ist Lohse – ich kaufe hier ein. Immer wieder sehenswert!

© AZ-Archiv



**Sebastian Preuß, AZ-Fotograf**

Der Film „The Cell“ mit Jennifer Lopez und Vincent D'Onofrio beeindruckt mit atemberaubenden, surrealen Bildwelten, die wie lebendige Gemälde aussehen. Die Reise in das verstörende Unterbewusstsein eines Mörders schafft eine unheimliche Atmosphäre. Diese Mischung aus Psycho-Thriller und bildgewaltiger Kunst macht ihn so besonders und sehenswert.

© Sebastian Preuß



**Birthe Kußroll-Ihle, Redaktionsleiterin AZ-Sonderthemenredaktion**

Ich bin einfach zu neugierig auf jede Art von guter Story – herrlich komische Komödie, beeindruckendes Drama, cleverer Thriller oder informative Dokumentation. Gerne geschaut, doch ohne Lieblingspotenzial. Es wechselt ständig. Ich mag es, wenn mich Filme überraschen, im richtigen Moment, situations- und tagesformabhängig.

**Wir sind jetzt auf WhatsApp!**

**Jetzt Kanal abonnieren und Vorteile sichern!**

- Exklusive Angebote**  
Erfahre als Erster von Top-Angeboten!
- Neuheiten**  
Entdecke neue Produkte und Spezialitäten.
- Wichtige Infos**  
Öffnungszeiten, Feiertage und aktuelle Hinweise direkt aufs Handy
- Sonderaktionen**  
Nur für unsere Kanal-Abonnenten!

**Einfach QR-Code scannen Kanal abonnieren!**

**Frischmarkt**  
WO DENN SONST!?!?

Für Gifhorn und Umgebung!  
Google ★★★★★  
Wir freuen uns auf Deine Google Bewertung!

**Frischmarkt – WO DENN SONST!?!?**

**Einfach besser leben.**

Maßgefertigte Insektenschutzgitter für Fenster, Türen und Lichtschächte vom **WELTEC-Fachpartner** – zertifizierter **NEHER** Hersteller. Wir bieten Ihnen langlebige und passgenaue Lösungen für ein insektenfreies Zuhause mit maximalem Komfort und ansprechendem Design.

Darüber hinaus planen und realisieren wir automatische Gartenbewässerungsanlagen mit hochwertigen Systemen von Rain Bird und Hunter für eine zuverlässige, effiziente und komfortable Versorgung Ihres Gartens – ganz ohne Aufwand.

**WELTEC-Fachpartner aus Gifhorn**  
Maßgefertigte Insektenschutzgitter für Fenster, Türen und Lichtschächte

|                                                                                  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fenster</b><br>- Spannrahmen<br>- Rollläden<br>- Plissees<br>- Sonderlösungen | <b>Türen</b><br>- Drehtüren<br>- Pendeltüren<br>- Schiebeanlagen<br>- Sonderlösungen | <b>Gartenbewässerung</b><br>Automatische Bewässerungsanlagen für Rasen, Topfkübelbewässerung für Beete, Hecken und Gewächshäuser – wassersparend, zuverlässig und von überall per APP steuerbar. |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**WIER GBR**  
Wir machen das.

**Schwarzkopf/Ebert GbR**  
Siebenbürger Straße 26  
38518 Gifhorn

01523 1976281  
www.wier-gbr.de  
info@wier-gbr.de

**IVERA Verwaltungs GmbH**  
Steinweg 73  
38518 Gifhorn  
Tel.: 05371-895 999 1  
info@ivera-gmbh.de  
www.ivera-gmbh.de

**Ihre Immobilienagentur im Raum Gifhorn**

*Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Autokino!*

**Vermietung**



**Verkauf**



**Verwaltung**



**Investment**



# Der Duft, der das Abenteuer einläutet

SPANNENDE FACTS ÜBER DEN PUFFMAIS



Der unangefochtene König unter den Kinosnacks ist das Popcorn: Mit rund 43 Prozent Beliebtheit für die süße Variante führt es den Statistik-Trend vor Nachos und salzigem Popcorn an. Es knuspert, duftet herrlich und gehört zum perfekten Filmabend einfach dazu.

Hier faszinierende Fakten und verblüffende Zahlen rund um das Phänomen Kino-Popcorn:

**Erst verpönt, dann gerettet:** Frühe Kino-besitzer wollen den Snack anfangs nicht im Saal haben. Sie verglichen Kinos mit edlen Opernhäusern und fürchteten klebrige Böden.

**Uralte:** Archäologen fanden in Mexiko und Peru Überreste von Popcorn, die teilweise über 4.000 bis 6.700 Jahre alt sind. Die Ureinwohner Amerikas kannten den Mais also lange vor dem Kino

**Warum er poppt:** Jedes Popcorn enthält einen kleinen Tropfen Wasser im Inneren, umgeben von harter Stärke. Erhitzt man das Korn, dehnt sich das Wasser als Dampf aus, bis die Schale mit einem lauten Knall platzt und die Stärke weiß hervortritt.

**Druckvoll:** Im Innern des Korns entsteht kurz vor dem Platzen ein Druck von rund neun Bar. Das entspricht dem Dreifachen des Drucks in einem Autoreifen.

**Milliardenumsätze:** In den USA werden jährlich über 15 Milliarden Liter Popcorn verzehrt. Ein Großteil davon entfällt auf Kinobesuche und Heimkino-Abende.

**Der falsche Lärm:** Als der Tonfilm aufkam, dachte man kurz über ein Popcorn-Verbot nach. Das laute Knuspern sollte die Dialoge der Schauspieler übertönen. Zum Glück siegte der Appetit.

**Kino-Duft als Trick:** Der typische Geruch im Foyer ist kein Zufall. Viele Kinos nutzen spezielle Aromen oder frische Zubereitung direkt vor Ort, um den Appetit der Besucher im Eingangsbereich anzuregen.

**Flüstertüten:** Viele Kinobetreiber nutzen extra weiche Papiertüten statt lauter Plastikverpackungen, um das Knistern während leiser Filmszenen zu minimieren.

**Mikrowellen-Boom:** Das erste Patent für Mikrowellen-Popcorn wurden 1981 angemeldet. Es revolutionierte die Snack-Kultur und brachte das echte Kino-Feeling erstmals massenhaft auf die heimische Couch.

**Popcorn statt Styropor:** Da Popcorn biologisch abbaubar ist, nutzen einige Versandunternehmen echtes, ungesalzenes Popcorn als nachhaltiges Verpackungsmittel für Pakete.

**Nationaler Feiertag:** In den USA ist der Popcorn-Kult so riesig, dass es einen offiziellen National Popcorn Day gibt. Er wird jedes Jahr am 19. Januar gefeiert.

**Kino-Kalorienbombe:** Pur und ohne Zusätze ist Popcorn ein unschlagbar gesunder Snack. Im Kino mutiert der Snack leider zur Kalorienfalle. Durch den massiven Einsatz von gehärteten Fetten, raffiniertem Zucker oder extrem viel Salz verdoppeln oder verdreifachen sich die Kalorien schnell.



## Kino, Knabbereien und Kultfeeling

DAS 8. GIFHORNER AUTOKINO SERVIERT POPCORN, NACHOS UND EIN „KÜHLES BLONDES“

Ein Kinoabend ohne Snacks? Für viele unvorstellbar. Denn was wäre ein spannender Actionfilm ohne knackige Nachos, eine romantische Komödie ohne süßes Popcorn oder ein packender Thriller ohne ein kühles Getränk in der Hand? Wer gute Filme liebt, weiß: Das richtige Knabberzeug gehört einfach dazu. Genau deshalb müssen Besucherinnen und Besucher des 8. Gifhorner Autokinos auch in diesem Jahr nicht auf die typischen Leckereien verzichten, die das Kinoerlebnis erst so richtig abrunden.

Wenn sich am Abend die Sonne langsam hinter dem Horizont verabschiedet, die Leinwand erstrahlt und der Ton über das Autoradio ins Fahrzeug kommt, entsteht diese ganz besondere Atmosphäre, die nur ein

Autokino bieten kann. Und während auf der Leinwand große Gefühle, rasante Verfolgungsjagen oder herzerwärmende Geschichten zu sehen sind, sorgt das Snack-Angebot dafür, dass auch der Gaumen verwöhnt wird. Ob Hotdogs, frisch zubereitetes Popcorn, knusprige Nachos mit würziger Käsesoße, ein kühles Bier oder erfrischende Softdrinks – hier findet jede und jeder den passenden Begleiter für den Filmabend.

Snacks als i-Tüpfelchen

Das Gifhorner Autokino ist längst mehr als nur ein Ort, um Filme zu schauen.

Es ist ein Treffpunkt für Familien, Paare und Freundeskreise, die gemeinsam unvergessliche Abende erleben wollen. Die Mischung aus nostalgischem Charme und moderner Technik macht den Reiz aus – und die Snacks sind das i-Tüpfelchen, das den Abend perfekt abrundet. Wer also Lust auf großes Kino unter freiem Himmel hat, sollte sich dieses Event nicht entgehen lassen. Einfach ins Auto steigen, einen guten Platz sichern, Snacks besorgen – und schon kann der Filmgenuss beginnen.

Auch in diesem Jahr werden Mitarbeiter kurz bevor der Film startet noch einmal durch die Autoreihen gehen und aus dem Bauchladen heraus Popcorn und Nachos anbieten.

Übrigens: Jeder kann jederzeit aus dem Auto aussteigen und sich frei auf dem Kinogelände bewegen. Und natürlich ist es erlaubt, dass Kinobesucher sich auch eigene Speisen und Getränke mitbringen.



Snacken ist beim Gifhorner Autokino unbedingt erwünscht.

**SCHNITTEN**  
**Anhänger**  
**Auto prüfen.**  
**Motorrad**  
**Wohnmobil**  
**Moped**

**KUS** KFZ-Prüfstelle  
Wesendorf

**Mit Termin**  
Online buchen unter  
[brunke-wesendorf.de/termine](https://brunke-wesendorf.de/termine)

**Ohne Termin**  
montags – freitags 7:30 – 10 Uhr  
mittwochs 15 – 18 Uhr

Termin buchen

**EW EnergieWelle**  
Elektro - Sanitär - Heizung - Klima

ENERGIE. TECHNIK. KOMFORT

ELEKTRO & GEBÄUDETECHNIK  
HEIZUNG, KLIMA & WÄRMEPUMPEN  
SMART HOME & ENERGIE  
SANITÄR & BADSANIERUNG

05371 813 12 23  
Steinweg 35, 38518 Gifhorn  
[info@energiewelle-gifhorn.de](mailto:info@energiewelle-gifhorn.de)

**FILM AB, GILDE AUF!**

**Gilde**

SEIT 1946

FREE  
RATSKELLER  
Premium Mär  
ADLER

**IT-Lösungen für Gewerbe und Privat**

- Netzwerktechnik
- Glasfaser LWL
- Videoüberwachung
- Telekommunikation
- PC-Service

Steinberg 2, 29369 Ummern  
Service-Hotline: 0171 - 643 685 0  
[www.weisspc.de](http://www.weisspc.de)

**WEISS<sup>PC</sup>**  
DIE IT EXPERTEN



# Vielfältiger als du denkst: Deine Ausbildung bei der Dachstiftung Diakonie

**Du hast noch keinen Plan, wohin die Reise nach der Schule geht?**

Kein Problem. Bei uns findest du jede Menge Möglichkeiten für deinen Start ins Berufsleben!

## Starte deine Ausbildung bei der Dachstiftung Diakonie

zum Beispiel als: **Erzieher:in, Pflegefachkraft, Handwerker:in, Industriekaufmann/-frau, Gebäudereiniger:in, Koch/Köchin, Fachinformatiker:in für Systemintegration oder Hotelfachmann/-frau**

Wie wäre es mit einem **dualen Studium**, einem **Freiwilligen Sozialen Jahr (FSJ)** oder dem **Bundesfreiwilligendienst (BFD)**?

Über 5.500 Menschen arbeiten bereits bei uns.

**Fehlst eigentlich nur noch du.**

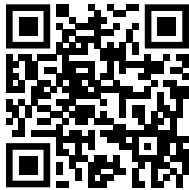
**Du hast Fragen?**

Schreib uns gern eine E-Mail an

**[jobs@dachstiftung-diakonie.de](mailto:jobs@dachstiftung-diakonie.de)**

oder schau mal auf unserer Karriere-Seite vorbei:

**[karriere.dachstiftung-diakonie.de](http://karriere.dachstiftung-diakonie.de)**



**Dachstiftung  
Diakonie**

# Kurz und knapp

AZ-AUTOKINO INFOS IM ÜBERBLICK

### Freitag, 25. September

19.30 Uhr (Einlass ab 18.00 Uhr):  
**Michael** (FSK: 6 Jahre)

22.30 Uhr (Einlass ab 21.45 Uhr):  
AZ-Leserwunschkino:  
**Der Teufel trägt Prada 2** (FSK: 0 Jahre )

### Samstag, 26. September

19.30 Uhr (Einlass ab 18.00 Uhr):  
**Toy Story 5** (FSK: 0 Jahre)

22.00 Uhr (Einlass ab 21.30 Uhr):  
**Spider-Man – Brand New Day** (FSK: 12 Jahre)

### Sonntag, 27. September

19.30 Uhr (Einlass ab 18.00 Uhr):  
**Extrawurst** (FSK: 12 Jahre)

### Tickets

Ein Einzelticket kostet für Erwachsene 12 Euro (zzgl. VVK-Gebühr); Kinder, Schüler\*innen und Studierende zahlen den ermäßigten Preis in Höhe von elf Euro (zzgl. VVK-Gebühr). *Hinweis:* Eingeschränkte Sicht von der Rücksitzbank.

Ticktes gibt es online unter <https://autokino.ticket.io/>

An der Abendkasse zur Einlasszeit der jeweiligen Vorstellung

### An- und Abfahrt

Die Anfahrt erfolgt über die Parkplatzzufahrt von der Alfred-Teves-Straße aus und ist ausgeschildert. Die Abfahrt erfolgt über die Parkplatz-Ausfahrt auf die Braunschweiger Straße. Unsere Platzanweiser sorgen dafür, dass die Fahrzeuge von vorne nach hinten verteilt werden, um jedem Besucher eine gute Sicht zu garantieren.

Es gibt keine vorab reservierbaren Stellplätze, unser freundliches Personal weist euch vor Ort einen Platz zu. Große Busse, SUVs, Pick-ups, Wohnwagen etc. werden ganz hinten platziert, so dass sie die Sicht für andere nicht einschränken.

Bitte beachtet auch die Hinweise auf den Tickets, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Die Motoren sind während der Vorführung auszuschalten. Bei der Parkeinweisung ist auf die Anweisungen der Ordner zu achten. Der Film-

beginn kann sich wetterabhängig bis zu 30 Minuten verzögern.

### Essen & Trinken

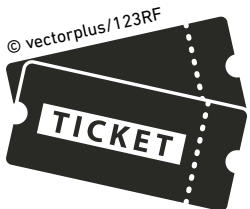
Am Cateringstand können Hotdogs erworben werden, darüber hinaus auch gekühlte Getränke, unter anderem Bier, Radler, Sekt, Cola und Wasser. Außerdem gibt es original süßes Kino-Popcorn und Nachos mit verschiedenen Soßen.

### Alle Partner und Sponsoren

Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg, EGGER Kunststoffe GmbH & Co. KG, Dachstiftung Diakonie, DRK Gifhorn, PC Weiss, Brunke Ingenieurbüro, Famila, HADI, Gilde Brauerei, OBI, Der grüne Faden, Wi&ER Gbr, Remondis, Frischmarkt Gifhorn, Energiewelle, Aumovio

### Gut zu wissen

Die Filmvorführung findet auch bei Regen statt. Der Ton wird über ein UKW-Signal ins Autoradio übertragen. Einen entsprechenden Hinweis auf die Frequenz erhalten die Zuschauer beim Einfahren. Wer kein UKW-fähiges Radio hat, kann leider keinen Ton empfangen. Aus Rücksicht auf die Anwohner wird darum gebeten, nach der Spätvorstellung kein Hupkonzert mehr zu veranstalten.



**HADI**  
Der Schnäppchenjäger

**Triangel  
Meinersen  
Wesendorf  
Isenbüttel**



# Mit uns wird's ganz großes Kino.

**Weil wir das Gifhorner Open-Air-Erlebnis fördern und Ihre Wünsche auf die ganz große Leinwand bringen.**

Wenn Sie mit Blick auf Ihre Finanzen die bestmögliche Besetzung suchen, spielen wir sehr gerne die Hauptrolle für Sie.

[sparkasse-cgw.de](https://sparkasse-cgw.de)

**Weil's um mehr als Geld geht.**



Sparkasse  
Celle·Gifhorn·Wolfsburg